

Taschen
MID-CENTURY ADS (INT)

Jim Heimann, Steven Heller

BU

Cartonato

cm 14,0 x 19,5, 720 pp.

Inglese, Francese, Tedesco

9783836556323

15,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 556323



9 783836 556323 >

MID-CENTURY ADS (INT)

Mad for ads

Pubblicità per l'era spaziale

Arricchito da migliaia di immagini, questo libro offre **il meglio della pubblicità a stampa made in USA** nell'epoca della "Big Idea". Dalle vette del consumismo americano, campagne audaci e colorate delineano **un affascinante ritratto degli anni '50 e '60**, quando la Guerra fredda cedette il passo allo spensierato capitalismo fatto di alcool e sigarette della "Mad Men era".

Grazie alle immagini rimasterizzate in digitale per ottimizzare la qualità della riproduzione, in un tripudio di font e colori audaci, e avvolti dalla seducente sensazione che tutto sia possibile, gli annunci ammaliano il pubblico inducendolo ad acquistare qualsiasi cosa, **dalle pistole ai corsetti, dalle auto al dentifricio, dai viaggi in aereo agli elettrodomestici**. Sorprendente, divertente e stimolante, questa panoramica del marketing di metà del secolo scorso è al contempo un **pezzo d'epoca molto suggestivo** e una **vetrina di acume pubblicitario e di innovazioni nel design**.

Il curatore:

Antropologo culturale e storico del graphic design, **Jim Heimann** è executive editor per TASCHEN America, e autore di numerosi libri dedicati ad architettura, cultura pop e storia della West Coast, di Los Angeles e di Hollywood. La sua impareggiabile collezione di "ephemera" è stata esposta nei musei di tutto il mondo e riprodotta in decine di libri.

Con testi di:

Steven Heller è co-preside della School of Visual Arts MFA Designer as Author Program. Per 33 anni è stato art director per il *New York Times*, e attualmente scrive la colonna "Visuals" per la *New York Times Book Review*. Ha scritto 120 libri dedicati a graphic design, illustrazione e arte satirica.

La collana

Bibliotheca Universalis – Compatte guide culturali che celebrano l'ecclettico universo TASCHEN a un prezzo democratico e imbattibile! Da quando abbiamo intrapreso il nostro lavoro di archeologi della cultura negli anni '80, il nome TASCHEN è diventato sinonimo di editoria accessibile a tutti e mentalità aperta. Bibliotheca Universalis raccoglie quasi un centinaio dei nostri titoli più amati di sempre in un nuovo e pratico formato che, senza alleggerirvi troppo le tasche, vi consentirà di allestire la vostra libreria di arte, antropologia e aphrodisia.

Bookworm's delight — never bore, always excite!

#BibliothecaUniversalis



HAVEN'T TRIED SMIRNOFF? WHERE IN THE WORLD HAVE YOU BEEN?

You've really been out of touch if you haven't explored Smirnoff with orange juice, with tomato juice, with 7-Up® (in the new Smirnoff Mule). Or discovered that Smirnoff makes the driest Martinis, the smoothest drink on the rocks. Only Smirnoff, filtered through 14,000 pounds of activated charcoal, makes so many drinks so soft. Why wait? Let the next Smirnoff landing be yours!

Always ask for **Smirnoff** it leaves you breathless®
VODKA



ABOVE Smirnoff, 1966
OPPOSITE Tang, 1966



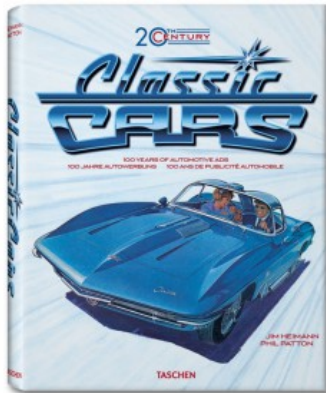
**The Gemini Astronauts drank Tang...like this.
You can drink it from a glass.**

The Gemini Astronauts drank Tang in space. Tang has been carried on the Gemini flights...including the 2-6 rendezvous mission. Tang is the instant breakfast drink with more vitamin C and A - more than orange juice, tomato juice or any juice. And Tang with natural orange flavor is the breakfast drink your whole family will go for. Mix them some Tang tomorrow morning.



Illustration photograph, Gemini program, courtesy McDonnell Aircraft.

MID-CENTURY ADS (INT)
Titoli correlati



20TH CENTURY CLASSIC CARS. 100 YEARS OF AUTOMOTIVE ADS (IEP)
Phil Patton, Jim Heimann
9783836514644
29,99€



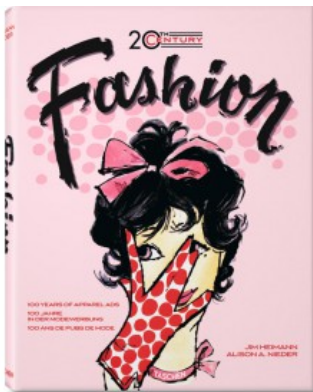
MID-CENTURY ADS (IEP)
Steven Heller
9783836529563
39,99€



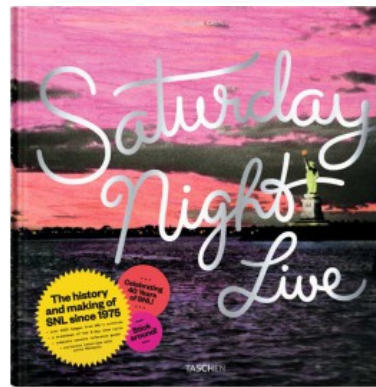
ADVERTISING NOW! ONLINE
Julius Wiedemann
9783822849576
29,99€



ADVERTISING NOW. TV COMMERCIALS
AA.VV.
9783822840306
29,99€



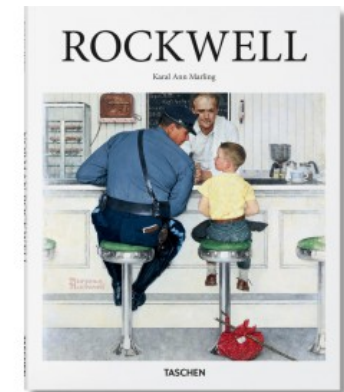
20TH CENTURY FASHION
Alison A. Nieder, Jim Heimann
9783836514620
29,99€



SATURDAY NIGHT LIVE. THE BOOK
Alison Castle
9783836552417
39,99€



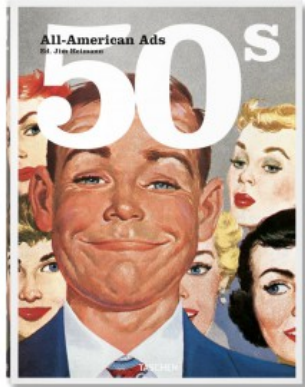
MATTHEW WEINER. MAD MEN
Matthew Weiner
9783836526432
150,00€



ROCKWELL (I) #BASICART
Karyl Ann Marling
9783836537391
10,00€

MID-CENTURY ADS (INT)

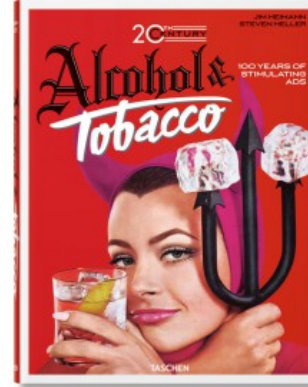
Titoli correlati



ALL-AMERICAN ADS 50S
Jim Heimann, Steven Heller
9783836551328
30,00€



ALL-AMERICAN ADS 90S
Jim Heimann, Steven Heller
9783836565677
30,00€



JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS
Allison Silver, Steven Heller
9783836566520
30,00€