

Taschen
20TH CENTURY TRAVEL

Jim Heimann, Allison Silver

BU

Cartonato

cm 14,0 x 19,5, 464 pp.

inglese, francese, tedesco

9783836553964

15,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 553964



9 783836 553964 >

Un biglietto per viaggiare, volare, guidare o navigare

Una seducente storia per immagini dell'era d'oro del viaggio

Il metabolismo del viaggio è cambiato di più nell'ultimo secolo che nei cinquecento anni precedenti, una trasformazione sorprendente innescata dal desiderio di vagabondare degli americani. **In meno di 100 anni, negli Stati Uniti iniziò la produzione in serie delle automobili, vennero inventati gli aeroplani, le superstrade, i motel, e l'uomo mise piede sulla Luna.** Viaggiare divenne più veloce e più facile. Soprattutto, divenne più democratico, permettendo a milioni di persone di esplorare terre lontane o di visitare la propria in maniera più approfondita.

All'inizio del XX secolo, solo chi possedeva grandi capitali e aveva tempo a disposizione poteva permettersi di viaggiare per piacere. Ma prima della fine del secolo, per viaggiare bastavano poche ore, non servivano giornate intere, e i viaggi di massa — in particolare i brevi viaggi in aereo — divennero la norma. Nel frattempo, i transatlantici infrangevano nuovi record di velocità, treni sempre più aerodinamici sfrecciavano lungo i binari e gli eleganti idrovolanti si evolvevano nei jumbo jet. A bordo di treni ad alta velocità, di navi, jet, o degli autobus della Greyhound Lines – o al momento di stabilire la propria tabella di marcia già sulla strada – gli americani chiedevano ancora più possibilità di movimento e un ventaglio di destinazioni più ampio, stabilendo così nuovi parametri per tutti i viaggiatori.

In una seducente storia per immagini di questo anelito al viaggio, *20th Century Travel* raccoglie oltre 400 annunci pubblicitari a stampa tratti dalla collezione di Jim Heimann, che illustra l'evoluzione del viaggio di piacere — da una dimensione domestica a globale, da esclusivo a popolare, da esotico a standard — e il suo ruolo cruciale nella cultura americana.

Con un'introduzione, un'analisi decennio per decennio e una cronologia illustrata, il libro esamina il processo di sviluppo culturale e tecnologico che ha trasformato il viaggio da una lussuosa esperienza per pochi eletti a un passatempo piacevole ed economico per il grande pubblico. Un grand tour dell'era d'oro del viaggio.

Il curatore:

Antropologo culturale e storico del graphic design, **Jim Heimann** è executive editor per TASCHEN America e autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia della West Coast, Los Angeles e Hollywood. La sua impareggiabile collezione privata di *ephemera* è stata oggetto di esposizioni museali in tutto il mondo ed è pubblicata in decine di libri.

L'autrice:

Allison Silver è una scrittrice e curatrice che vive a New York. È stata contributing editor per la rivista *Culture & Travel*, ha curato la sezione "Opinion" per il *Los Angeles Times Sunday*, ha lavorato per la "Week in Review" del *New York Times* ed è stata tra i fondatori e autori del *Washington Independent*.

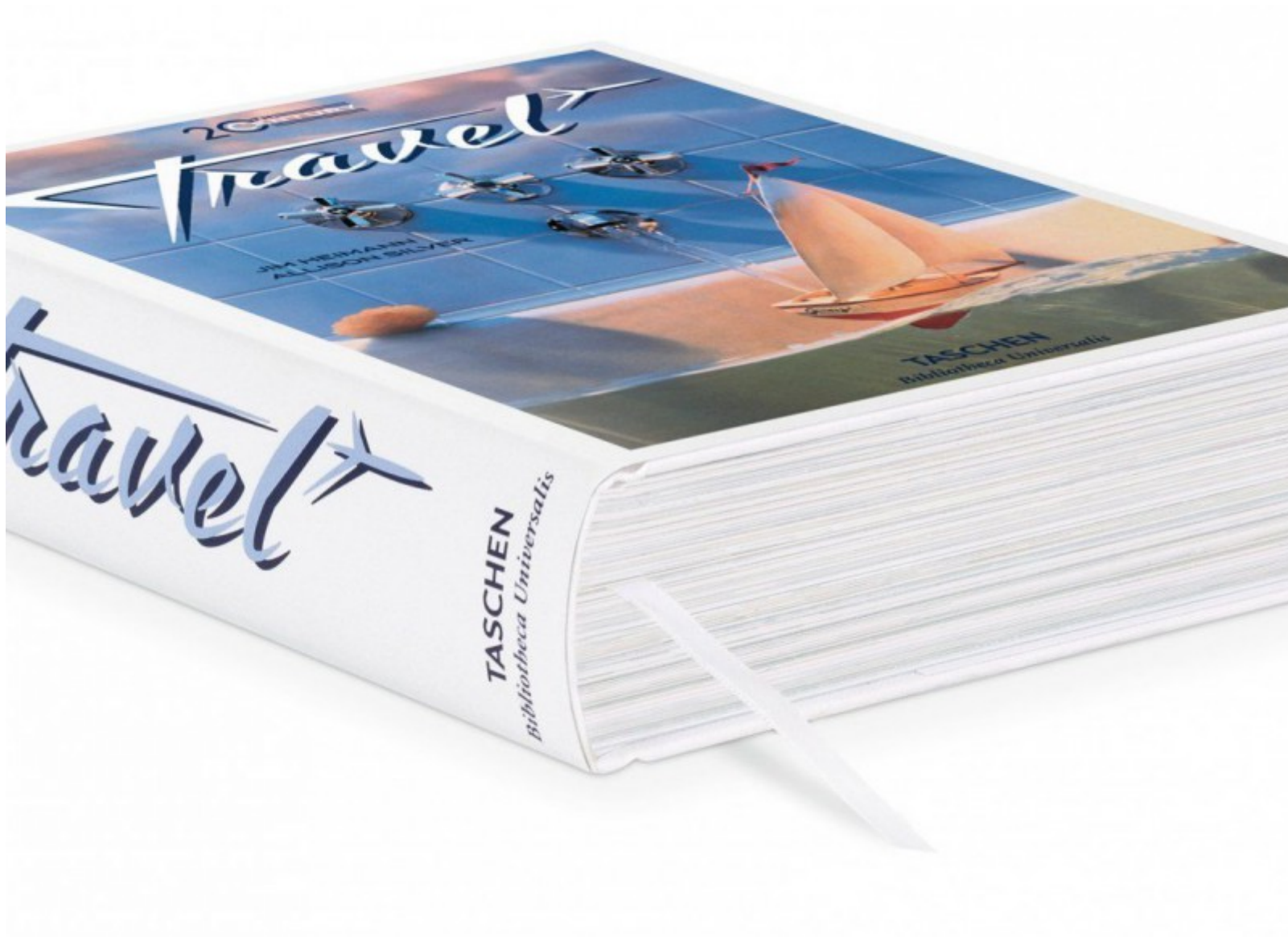
La collana

Bibliotheca Universalis – Compacte guide culturali che celebrano l'eclettico universo TASCHEN a un prezzo democratico e imbattibile! Da quando abbiamo intrapreso il nostro lavoro di archeologi della cultura negli anni '80, il nome TASCHEN è diventato sinonimo di editoria accessibile a tutti e mentalità aperta. Bibliotheca Universalis raccoglie quasi un centinaio dei nostri titoli più amati di sempre in un nuovo e pratico formato che, senza alleggerirvi troppo le tasche, vi consentirà di allestire la vostra libreria di arte, antropologia e aphrodisia.

Bookworm's delight — never bore, always excite!

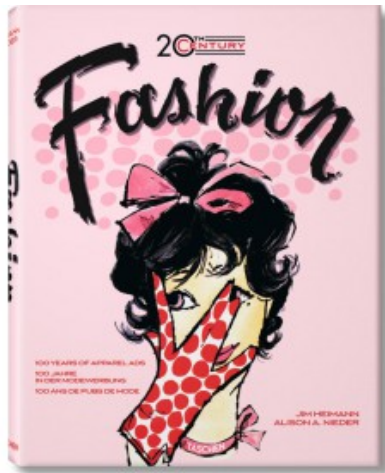
#BibliothecaUniversalis

20TH CENTURY TRAVEL

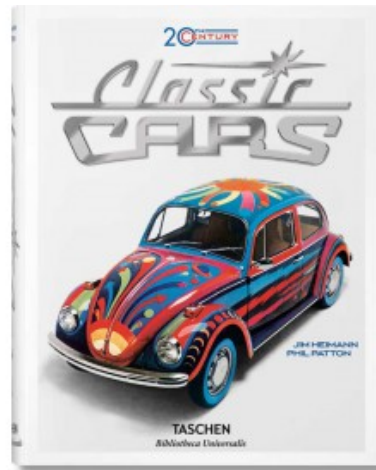


20TH CENTURY TRAVEL

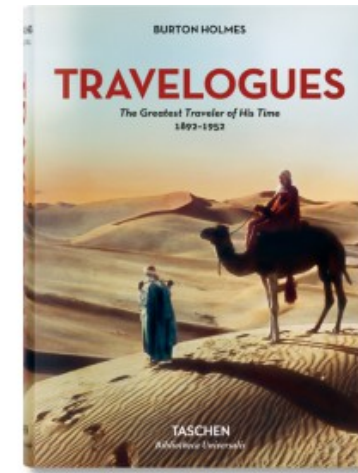
Titoli correlati



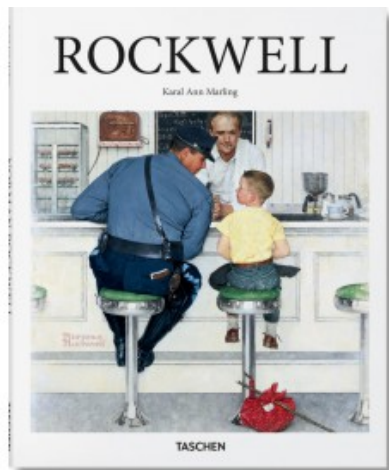
20TH CENTURY FASHION
Alison A. Nieder, Jim Heimann
9783836514620
29,99€



20TH CENTURY CLASSIC CARS. 100 YEARS OF AUTOMOTIVE ADS -
#BIBLIOTHECAUNIVERSALIS
Jim Heimann, Phil Patton
9783836546157
15,00€



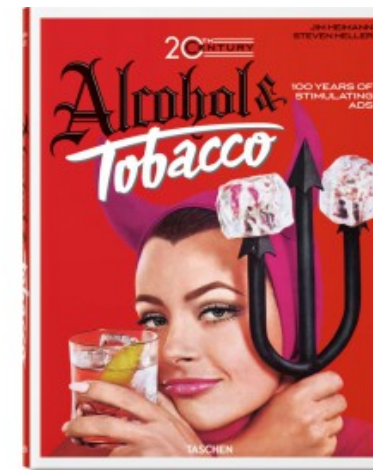
HOLMES. TRAVELOGUES. THE GREATEST TRAVELER OF HIS TIME
Burton Holmes
9783836557801
15,00€



ROCKWELL (I) #BASICART
 Karal Ann Marling
 9783836537391
 10,00€



THE GRAND TOUR. THE GOLDEN AGE OF TRAVEL
 Marc Walter, Sabine Arqué
 9783836549776
 150,00€



JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS
 Allison Silver, Steven Heller
 9783836566520
 30,00€