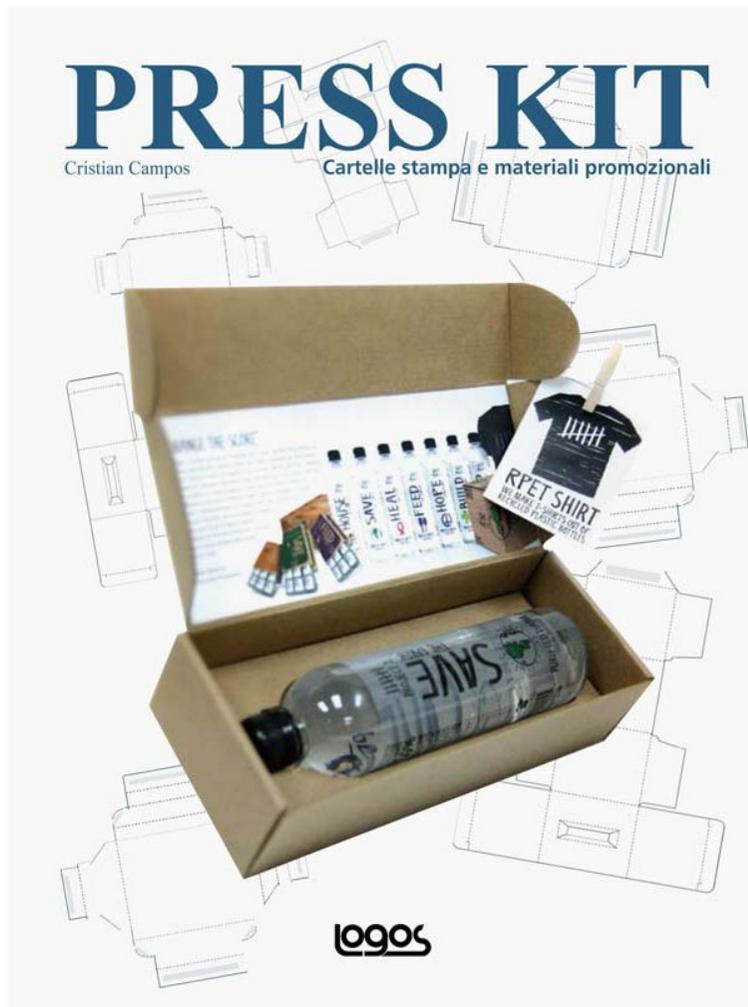


#logosedizioni



Logosedizioni PRESS KIT

Cristian Campos

Brossura

155x215, 335 pp.

italiano

9788857601045

24,95€

Disponibilità Immediata

PRESS KIT

Come fare sì che i media rivolgano la loro attenzione ai nostri progetti? Quali sono le caratteristiche che deve avere un progetto per la stampa in modo da differenziarsi da tutti gli altri? Kit per la stampa risponde a questo tipo di domande, realizzando una sorta di compendio che raccoglie tutti i migliori suggerimenti e idee. Il libro include anche esempi pratici dei progetti così che il lettore può capire ogni dettaglio di sviluppo del progetto. Si tratta di una preziosa fonte di ispirazione per designer, uffici marketing, e agenzie di public relations.

#grafica #logosedizioni