

Taschen

ANDY WARHOL. SEVEN ILLUSTRATED BOOKS. 1952-1959

Nina Schleif, Reuel Golden

XL

Portfolio con 7 inserti

2017

cm 31,5 x 44,0, 284 pp.

inglese, francese, tedesco

9783836562096

150,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 562096



## ANDY WARHOL. SEVEN ILLUSTRATED BOOKS. 1952–1959

### **I magnifici sette volumi realizzati da Warhol**

Nella New York degli anni '50, ancor prima di divenire uno degli artisti più celebri del XX secolo, Andy Warhol lavorava nell'ambito pubblicitario come artista di talento e di successo. In questo periodo, con una strategia che mirava a corteggiare i nuovi clienti per poi coccolarli, nonché a rafforzare le amicizie, realizzò sette volumi promozionali dedicati ai suoi conoscenti più importanti. Al loro interno sono raccolte numerose illustrazioni caratterizzate dal suo stile inimitabile e messaggi ad effetto che rivelano la sua passione per, citando solo alcuni esempi, i gatti, il cibo, la mitologia, le scarpe, ragazzi meravigliosi e ragazze stupende. Sono trascorsi diversi decenni da allora e, mentre le opere originali vengono battute all'asta per migliaia di dollari, TASCHEN ha deciso di presentare una raccolta impeccabile dei sette volumi, con riproduzioni fedeli per formato, dimensioni e tipologia di carta. Tramite titoli come *Love Is A Pink Cake*, *25 Cats Named Sam* e *À la Recherche du Shoe Perdu*, scopriamo la personalità pittoresca di Warhol, nonché il suo indiscusso talento grafico, la sua creatività sconfinata e il suo senso dell'umorismo carico di doppi sensi. Questi libri sono un caleidoscopio di stili e generi, ma anche di design grafico, materiali e formati. Per esempio, nel portfolio litografico *A Is for Alphabet* in ogni pagina trova spazio una lettera dell'alfabeto, insieme alle illustrazioni corredate da versi che rimbalzano su tre righe e raccontano di bizzarri incontri tra uomini e animali. In *the Bottom of My Garden*, invece, è un libro per l'infanzia caratterizzato dal tocco personale di Warhol e allo stesso tempo un omaggio celato all'amore gay.

Cambiando ancora argomento, *Wild Raspberries* rappresenta una risposta irriverente ai tanti libri di cucina, che ci tuffa in un mare di ricette avventurose grazie alle sue 19 pagine in formato ritratto ricche di illustrazioni e fornite di tutti i procedimenti necessari. Queste meraviglie, rimaste finora delle perle nascoste, ma comunque fortemente bramate, brillano per il fascino e l'originalità che ancor oggi eguagliano quello dei favolosi anni '50. Coronato dal saggio introduttivo di Nina Schleif, esperta di Andy Warhol, e dalle numerose fotografie e illustrazioni contemporanee che ritraggono l'artista, il volume getta uno sguardo senza precedenti sul genio emergente, pronto a spiccare il volo verso la fama mondiale

### **L'autrice:**

**Nina Schleif**, di origini tedesche, è storica dell'arte, specializzata nella cultura americana, e curatrice museale. Nel 2013, presso il Museum Brandhorst a Monaco, ha realizzato e curato la prima esposizione dedicata ai volumi che trattano delle opere di Andy Warhol; ha inoltre curato e contribuito alla stesura del relativo catalogo *Reading Andy Warhol*. Accolta recentemente come membro onorario della Smithsonian Institution, Nina Schleif pubblicherà nel 2017 la sua monografia sui disegni di Warhol risalenti agli anni '50.

### **Il curatore:**

**Reuel Golden** si è laureato in scienze politiche all'Università del Sussex, Inghilterra, ed è stato redattore del *British Journal of Photography* ed executive editor di *Photo District News*. Per TASCHEN ha curato vari titoli, tra cui *Her Majesty*, *Harry Benson: The Beatles*, *Rolling Stones*, *The beautiful game. il calcio negli anni '70* e le edizioni dedicate a New York e Londra della serie *Portrait of a City*.

#ARTE



## WARHOL ILLUSTRATED

NINA SCHLEIF

Decades after Andy Warhol had emerged as a leading figure in Pop Art, some of his friends remembered him fondly for the little books he had given them as gifts in the 1950s. They felt they were among an exclusive group of recipients of his witty and personal creations. The little books, later termed “promotional books” or “promotionals” for short, charmed readers with the same style and motifs – cats, shoes, children, cakes, erotic innuendos – they had come to know in Warhol’s designs for the fashion and advertising industries.

At the age of 21, in 1949, Warhol moved from his native Pittsburgh to New York City after receiving his design degree from the Carnegie Institute of Technology. With no financial resources to fall back on, he had an immediate need to establish his career. Warhol pursued this aim systematically. While seeking out the least expensive living arrangements during his early years in Manhattan, he worked his Pittsburgh contacts, found good agents, and courted his new clients and friends with small handmade gifts, including the promotional books.

Between 1952 and 1960, Warhol published eight of these books and created manuscripts for many more that, for one reason or another, were never printed. The eight that were published are *Love Is a Pink Cake*, *A Is an Alphabet*, *25 Cats Name[d] Sam* and *One Blue Pussy*, *À la Recherche du Shoe Perdu*, *In the Bottom of My Garden*, *A Gold Book*, *Wild Raspberries*, and lastly, *Holy Cats by Andy Warhol’s Mother*. Warhol’s books vary in look, content, tone, size, and paper stock. He commanded a broad variety of styles and revisited particular ones over the course of the decade. The artist did not date them but there is some evidence to suggest that Warhol published one such book every year (with the exception of 1958) between 1952 and 1960. Several recipients of the books recall receiving them as Christmas presents.

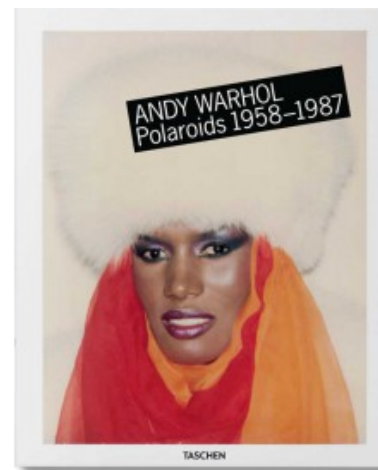
One remarkable feature about Warhol’s promotionals is that they all came about in collaboration with other artists. He worked with authors who contributed original texts, and also often benefited from photographer friends who lent him their images to trace.

Andy Warhol writing and writing for the covers of his promotional books. Photographed in 1957, taken by an unknown photographer.

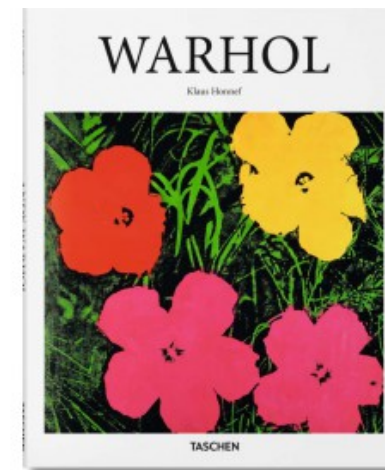
ANDY WARHOL. SEVEN ILLUSTRATED BOOKS. 1952-1959  
Titoli correlati



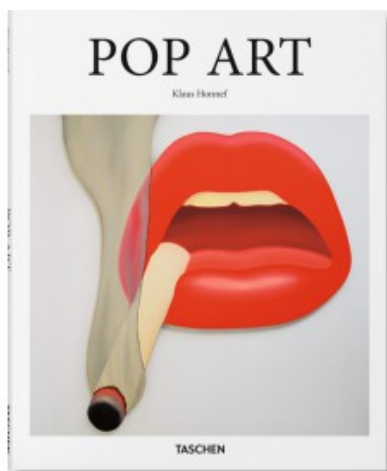
ARTE MODERNA 1870-2000. DALL'IMPRESSIONISMO A OGGI - #BIBLIOTHECAUNIVERSALIS  
Hans Werner Holzwarth  
9783836568654  
15,00€



ANDY WARHOL. POLAROIDS (IEP)  
Richard B. Woodward, Reuel Golden  
9783836559492  
74,99€



WARHOL (I) #BASICART  
Klaus Honnef  
9783836546669  
10,00€



POP ART (I) #BASICART  
Klaus Honnef  
9783836506083  
10,00€



POP ART (I)  
Tilman Osterwold  
9783836537506  
20,00€



WARHOL ON BASQUIAT  
9783836525237  
50,00€