

Taschen
ALL-AMERICAN ADS 50S

Jim Heimann, Steven Heller

MI

cartonato

2018

cm 19,6 x 25,5, 680 pp.

inglese, francese, tedesco

9783836551328

30,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 551328



9 783836 551328 >

“Tantissime pubblicità super-colorate [...] una significativa testimonianza della vita quotidiana negli Stati Uniti di quel dopoguerra che tanto ci ha fatto sognare! Magico e al tempo stesso desueto, ma così bello!” - *Entreprendre aujourd'hui*, Bruxelles

Pubblicità dell'era atomica

Dalla “Prima lavatrice automatica del mondo” alla Cadillac che “dona all'uomo un nuovo look”

Mentre il maccartismo si diffondeva in tutti gli Stati Uniti e il capitalismo spadroneggiava, **la società bianca americana si faceva forte di un sentimento di orgoglio e sicurezza riflesso anche nel materiale pubblicitario**. Bombardando il potenziale acquirente con una serie di informazioni pericolose, senza curarsi delle conseguenze, le agenzie degli anni Cinquanta pubblicizzavano di tutto, dai soggiorni a Las Vegas, dove i vacanzieri potevano ammirare le detonazioni atomiche, alle sigarette come cura del malumore, con il neonato dell'inserzione che sosteneva che la sua mamma si rilassa dopo aver fumato una Marlboro.

Dalla “Prima lavatrice automatica del mondo” alla Cadillac che “dona all'uomo un nuovo look”, scoprirete **un ventaglio colorato di pubblicità, una per ogni oggetto che può essere messo in vendita**. Oh, e “Avete notato quanti amici hanno comprato gli arredamenti Herman Miller?” Se solo fosse possibile viaggiare nel tempo e prendere quella sedia che manca alla vostra collezione...

Il curatore:

Jim Heimann è executive editor per TASCHEN America. Antropologo culturale, storico dell'arte grafica, e avido collezionista, è autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia di Los Angeles e Hollywood, tra cui i titoli TASCHEN *Surfing*, *Los Angeles. Portrait of a City*, e la fortunatissima serie *All American Ads*.

Con testi di:

Steven Heller è co-preside della School of Visual Arts MFA Designer as Author Program. Per 33 anni è stato art director per il *New York Times*, e attualmente scrive la colonna “Visuals” per la *New York Times Book Review*. Ha scritto 120 libri dedicati a graphic design, illustrazione e arte satirica.

#grafica

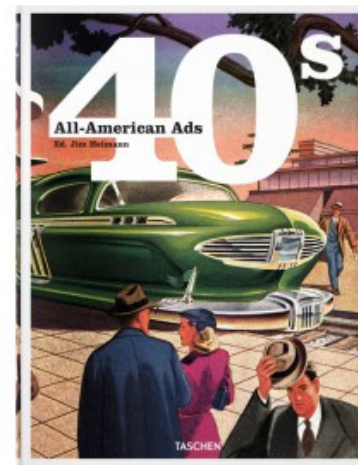
ALL-AMERICAN ADS 50S

Titoli correlati



MID-CENTURY ADS (IEP)

Steven Heller
9783836529563
39,99€



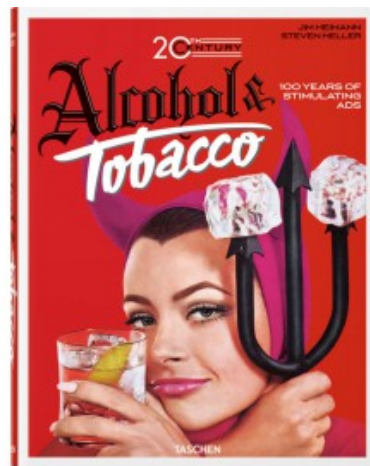
ALL-AMERICAN ADS 40S

Jim Heimann, W. R. Wilkerson III
9783836551311
29,99€



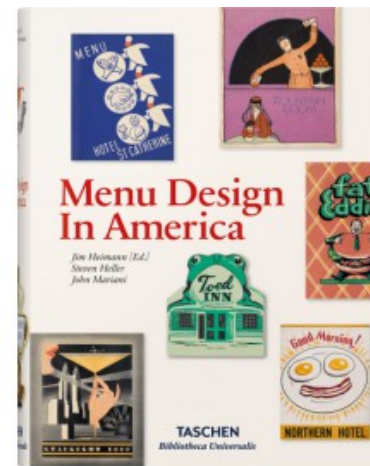
MID-CENTURY ADS (INT)

Jim Heimann, Steven Heller
9783836556323
15,00€



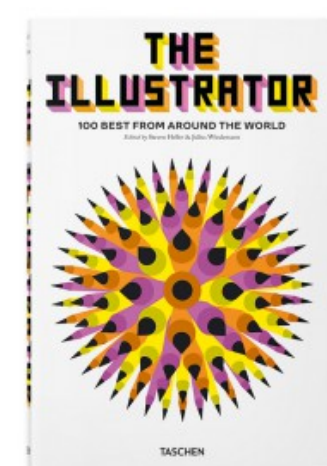
JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS

Allison Silver, Steven Heller
9783836566520
30,00€



MENU DESIGN IN AMERICA

Jim Heimann, Steven Heller, John Mariani
9783836520294
15,00€



THE ILLUSTRATOR. 100 BEST FROM AROUND THE WORLD

Steven Heller, Julius Wiedemann
9783836573375
50,00€