

Taschen

JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS

Allison Silver, Steven Heller

JU

cartonato

2017

cm 23,8 x 30,2, 580 pp.

inglese, francese, tedesco

9783836566520

30,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 566520



9 783836 566520 >

In evidenza

Le pubblicità americane di alcolici e tabacchi del XX secolo che hanno fatto la storia.

**Consumare con moderazione**

**Come vendere i più piacevoli vizi**

Vizi o virtù: alcol e tabacco diventano, nelle mani dei pubblicitari, una vera festa per gli occhi. Questa **lussuosa raccolta di annunci pubblicitari** mostra come la rappresentazione di questi prodotti possa spaziare dall'eleganza all'anticonformismo, rivelando il modo in cui le industrie hanno invogliato i loro clienti a bere e a fumare durante tutto il XX secolo.

**Le tendenze** di ogni momento **in materia di alcol e fumo** sono immortalate con esuberanza, pagina dopo pagina, attraverso le immagini di brand profondamente radicati nella **cultura popolare americana**: praticamente chiunque saprebbe riconoscere marchi iconici come **Marlboro Man** o **Spuds MacKenzie**, divenuti ormai così familiari da poter apparire nelle pubblicità anche senza l'immagine del prodotto. Altri pubblicitari hanno ideato astuti approcci subliminali per vendere i loro articoli, come conferma lo strepitoso successo della campagna **Absolut**. Persino alcuni medici contribuirono a una **perversa propaganda**, dichiarando che il fumo calma i nervi e dà sollievo alla gola, o lodando il liquore come magico elisir capace di donare **popolarità**. Sia che godiate nel crogiolarvi in simili piaceri proibiti, o che preferiate assaporarli solo con gli occhi, non potrete resistere all'eccitante esplorazione di questo **vivace – e a volte controverso** capitolo della storia della pubblicità.

*“Questa magnifica serie non delude mai... Una meravigliosa e divertente selezione all'insegna del kitsch e del bizzarro.”— Creative Review, London*

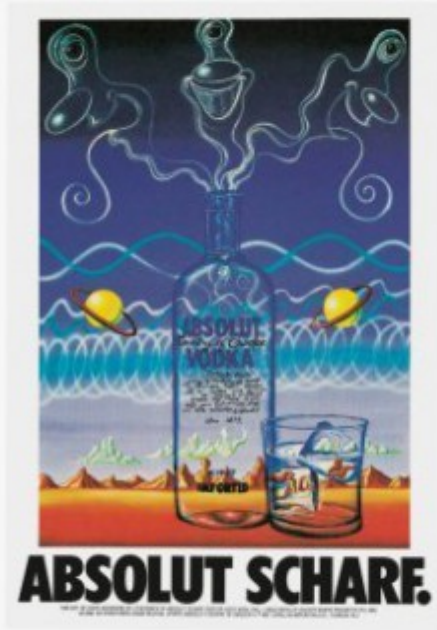
**Gli autori:**

**Allison Silver** è una scrittrice e curatrice che vive a New York. È stata contributing editor per la rivista *Culture & Travel*, ha curato la sezione “Opinion” per il *Los Angeles Times Sunday*, ha lavorato per la “Week in Review” del *New York Times* ed è stata tra i fondatori e autori del *Washington Independent*.

**Steven Heller** è co-presidente del Master in Designer as Author and Entrepreneur Program presso la School of Visual Arts di New York. Per 33 anni è stato art director per il *New York Times*, e attualmente scrive la colonna “Visuals” per la *New York Times Book Review*. Ha scritto 120 libri dedicati a graphic design, illustrazione e arte satirica.

**Il curatore:**

**Jim Heimann** è executive editor per TASCHEN America. Antropologo culturale, storico dell'arte grafica, e avido collezionista, è autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia di Los Angeles e Hollywood, tra cui i titoli TASCHEN *Surfing, Los Angeles. Portrait of a City*, e la fortunatissima serie *All American Ads*.



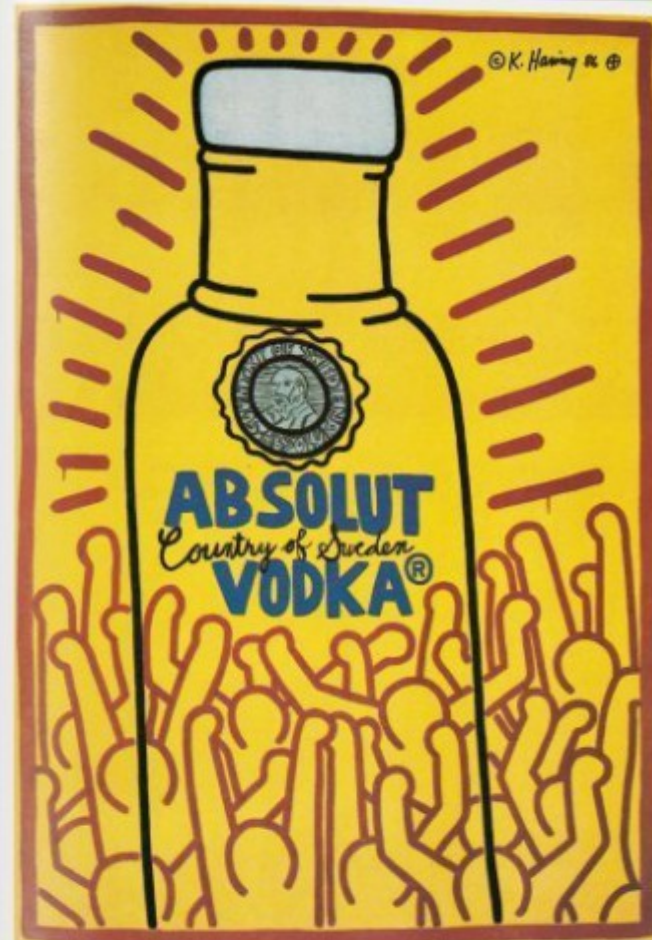
Absolut, 1987

• Absolut, 1986

Absolut Vodka became the first spirit to be sold with a "Party" label. The "Party" label was the first of its kind, offering a colorful, festive, and fun design that sets the spirit's mood and message.

Absolut Vodka became the first spirit to be sold with a "Party" label. The "Party" label was the first of its kind, offering a colorful, festive, and fun design that sets the spirit's mood and message.

Absolut Vodka became the first spirit to be sold with a "Party" label. The "Party" label was the first of its kind, offering a colorful, festive, and fun design that sets the spirit's mood and message.

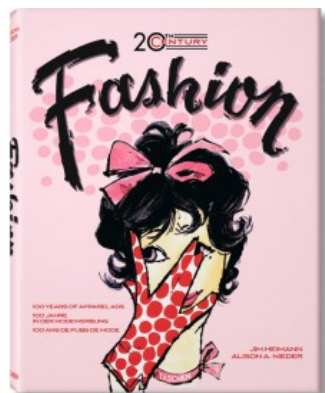


**ABSOLUT HARING.**

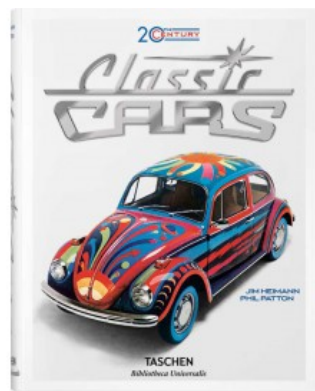
FOR UP TO DELIVERY ANYWHERE OR LITHOGRAPH OF ABSOLUT HARING ART (POSTER COST \$150, CALL 1-800-CHEER-UP EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW). 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF), 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS (ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN) © 1986 CARLSON IMPORTERS LTD., TEANECK, N.J.

JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS

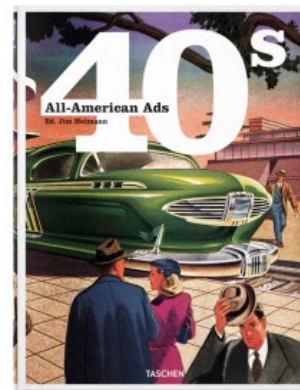
Titoli correlati



20TH CENTURY FASHION  
Alison A. Nieder, Jim Heimann  
9783836514620  
29,99€



20TH CENTURY CLASSIC CARS. 100 YEARS OF AUTOMOTIVE ADS -  
#BIBLIOTHECAUNIVERSALIS  
Jim Heimann, Phil Patton  
9783836546157  
15,00€



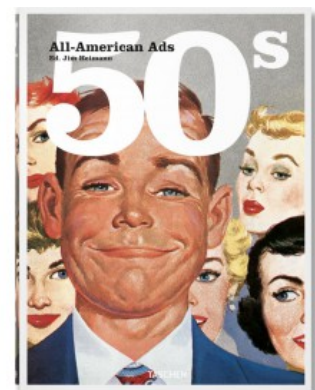
ALL-AMERICAN ADS 40S  
Jim Heimann, W. R. Wilkerson III  
9783836551311  
29,99€



MID-CENTURY ADS (INT)  
Jim Heimann, Steven Heller  
9783836556323  
15,00€



20TH CENTURY TRAVEL  
Jim Heimann, Allison Silver  
9783836553964  
15,00€



ALL-AMERICAN ADS 50S  
Jim Heimann, Steven Heller  
9783836551328  
30,00€



ALL-AMERICAN ADS 90S  
Jim Heimann, Steven Heller  
9783836565677  
30,00€