

Taschen
D&AD. THE COPY BOOK

D&AD

BU

cartonato

2018

cm 14,0 x 19,5, 544 pp.

inglese

9783836568524

15,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 568524



9 783836 568524 >

La bibbia del copywriting

L'edizione aggiornata del fortunatissimo manuale per creativi

Nel 1995, D&AD ha pubblicato un libro sull'arte di scrivere per la pubblicità. Benché un po' datato, questo manuale rimane tutt'oggi un'importante opera di riferimento: una vera bibbia per direttori creativi. **D&AD e TASCHEN** hanno unito le forze per offrirvi **un'edizione riveduta e aggiornata di questa pubblicazione**. Considerato l'ambito più impegnativo della pubblicità, il copywriting è solitamente affidato ai più talentuosi professionisti – generalmente titolari o direttori d'agenzia. Questo libro comprende **una selezione di lavori e saggi di 53 dei professionisti più in vista del mondo**, tra cui star del copywriting come David Abbott, Lionel Hunt, Steve Hayden, Dan Wieden, Neil French, Mike Lescarbeau, Adrian Holmes e Barbara Nokes.

Le lezioni presenti in queste pagine vi aiuteranno a creare messaggi chiari e persuasivi, che siate alle prese con un discorso motivazionale, un coinvolgente web banner o una lettera incisiva. **Un libro indispensabile per i professionisti della pubblicità e del marketing**, ma che può rivelarsi molto utile anche **per chiunque abbia bisogno di coinvolgere o influenzare il proprio pubblico** comunicando su internet, su carta stampata o di persona.

"The Copy Book mi ha convinto che chiunque lavori in un'azienda dovrebbe studiare l'arte del copywriting."— Fortune.com

I curatori:

D&AD è un'organizzazione benefica senza scopo di lucro e con finalità educative creata nel 1962 da un gruppo di rivoluzionari creativi londinesi tra i quali David Bailey, Terence Donovan e Alan Fletcher, e annovera professionisti iconici e leggendari sia tra i membri della giuria sia nelle liste dei vincitori. Celebrando la comunicazione creativa e premiando i suoi professionisti, **D&AD** eleva gli standard del settore. L'annuario **D&AD Awards** – il migliore e il più ampio in questo campo – celebra il meglio della creatività, originalità, eccellenza tecnica e innovazione nel settore del design e della pubblicità.

#BibliothecaUniversalis #logosedizioni

Tim Delaney

Tim Delaney started his career in advertising in the mail room. He worked as a copywriter at Y&R and BMP before joining BBDO London, where he became creative director at 27 and managing director at 31. He founded Leagas Delaney, aged 34.

Though he is chairman of an agency with offices in London, Hamburg, Milan, Shanghai and the US, he is a working copywriter and over the years has won awards for his work in all the major awards schemes, notably D&AD, One Show and Cannes.

The D&AD President's Award, the President's Award Creative Circle and the British Television Awards Lifetime Achievement Award have all been bestowed on Tim in recognition of his contribution to the advertising industry. In 2007, he was inducted into the One Show Advertising Hall of Fame in the US, and Campaign's British Advertising Hall of Fame in 2008.

How I write copy:

- On my laptop.
- With every available fact about product and category to hand.
- In a quiet meeting room. Or on Sunday morning.
- At least a day after the Project Manager says it's needed.

Opposite
Client: Tripp
Agency: Leagas Delaney
Year: 2007

Next spread
Client: Linguaphone
Agency: Leagas Delaney
Year: 1988

At Tripp, we understand the temptations placed in front of the intrepid traveller. So we make luggage that ingeniously expands to give 25% more packing space. It also provides external pockets for things like tickets, passports and free airline magazines. To protect your ill-gotten gains, we employ a strong honeycomb frame and fit tough EVA front panels. And to appeal to your obvious acumen, we reduce the price: £100 to £60. It's exclusive to Debenhams.

TRIPP



D&AD. THE COPY BOOK
Titoli correlati



D&AD 2009
D&AD
9783836520843
39,99€



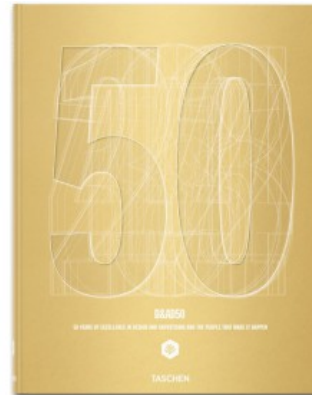
D&AD 2010
D&AD
9783836525008
39,99€



D&AD 2011
D&AD
9783836528849
39,99€



D&AD 2012
D&AD
9783836535175
39,99€



D&AD 50 YEARS
D&AD
9783836539364
39,99€