

#logosedizioni



Logos 1000 CARATTERI TIPOGRAFICI

Wilson Harvey/ Loewy Group

230x230, 306 pp.

IT

9788879404235

34,95€

Disponibilità Immediata

9 788879 404235



9 788879 404235 >

1000 CARATTERI TIPOGRAFICI

SALE POINTS

- Grafici, tipografi, designer
- Una vasta gamma di font presentati in modo chiaro e preciso

L'abilità nell'utilizzare i caratteri tipografici è un chiaro indicatore del talento di un grafico. Un uso intelligente e accurato dei font richiede una profonda comprensione della complessità intrinseca alla tipografia e una sensibile attenzione per i minimi particolari. Il libro raccoglie 1000 soluzioni tipografiche ispirate e riuscite, corredate da indicazioni relative al tipo di font utilizzato. Come nel precedente volume della stessa collana, *1000 Soluzioni Grafiche*, le immagini fotografiche si focalizzano sul protagonista indiscusso del libro – offrendo ai lettori una visione privilegiata di ogni singolo dettaglio.

Un must per ogni grafico: una rassegna in forma di catalogo, un ordinato spiegamento di font, che consentirà ai designer di attingere a fare proprie idee interessanti e originali. Il libro è strutturato in sezioni che ne facilitano la consultazione: dai manifesti, ai biglietti di invito, agli opuscoli illustrativi, il designer troverà facilmente ispirazione per ogni tipo di progetto.

#grafica #logosedizioni

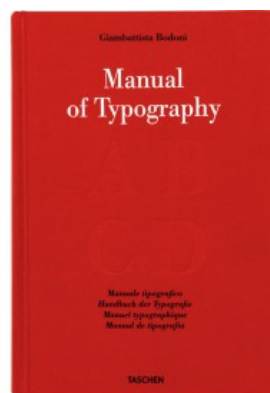
1000 CARATTERI TIPOGRAFICI

Titoli correlati



HANDMADE TYPE WORKSHOP. FONT E CARATTERI
TIPOGRAFICI ORIGINALI

Charlotte Rivers
9788857601106
24,95€



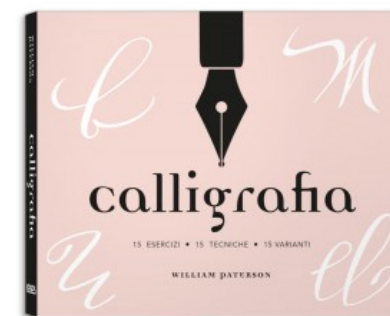
BODONI, MANUALE TIPOGRAFICO

Stephan Füssel
9783836525787
49,99€



FUSE

Neville Brody, Jon Wozencroft
9783836525022
39,99€



CALLIGRAFIA. 15 ESERCIZI, 15 TECNICHE, 15 VARIANTI

William Paterson
9788857609584
13,50€