

Taschen
AUTOMOBILE DESIGN GRAPHICS

Jim Heimann, Steven Heller, Jim Donnelly
VA

Cartonato

cm 25,0 x 31,7, 368 pp.

inglese, francese, tedesco

OUT3822853719

~~40,00€~~ **20,00€**>

Disponibilità Immediata

978

Dream a little dream

L'arte di vendere molto più di un'automobile

La promozione di uno degli acquisti più importanti nella vita di un americano era un processo complicato che, oltre alla pubblicità tradizionale, prevedeva l'impiego di **un elemento cruciale in grado di esaltare le virtù delle automobili: il catalogo**. Spesso di grande formato e prodotti senza badare a spese – molti includevano pagine in acetato con campioni di tinte e tessuti – questi cataloghi erano a disposizione dei clienti solo presso gli showroom o le fiere di settore, motivo per cui oggi gli esemplari d'epoca sono rari oggetti da collezione.

Spesso trascurati dalla storia del design e dell'automobile, questi oggetti effimeri sono uno specchio sorprendentemente lucido dei gusti, dei consumi e delle abitudini di acquisto degli americani dagli albori dell'era dell'automobile. *American Automobile Brochures 1900–1973* offre per la prima volta una panoramica esaustiva di questa branca dimenticata del settore pubblicitario. **Dalle aziende meno conosciute (Tucker, Ajax, Columbia) alle icone del settore (General Motors, Ford e Chrysler)**, questa storia per immagini senza precedenti raccoglie oltre 500 riproduzioni di rari cataloghi da collezione, **ottant'anni di meravigliose automobili e alcune delle migliori illustrazioni e grafiche del XX secolo**.

Sono inoltre inclusi esempi secondari di letteratura relativa all'automobile, tra cui gli elaborati manuali per i venditori, il tutto corredato dai saggi dello storico dell'automobile e della cultura **Jim Donnelly** e dell'eminente storico del design **Steven Heller**. **Testamento di un'epoca passata in cui, semplicemente, le automobili erano la materia di cui sono fatti i sogni**, questo libro è una deliziosa fonte di immagini e informazioni per appassionati d'auto, designer e amanti della cultura pop.

Il curatore:

Antropologo culturale e storico del design **Jim Heimann**, è responsabile editoriale di TASCHEN America, e autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia della West Coast, di Los Angeles e di Hollywood. La sua impareggiabile collezione di *ephemera* è stata esposta in musei di tutto il mondo ed è stata oggetto di decine di libri.

Con testi di:

Steven Heller è co-presidente del *Designer as Author programme* e co-fondatore del programma *Design Criticism* presso la School of Visual Arts di New York. Per 33 anni è stato direttore artistico del *New York Times*; attualmente tiene la rubrica "Visuals" sulla *New York Times Book Review*. È l'autore di 120 libri di vario argomento, tra cui grafica, illustrazione e arte satirica.

Jim Donnelly è senior editor di *Hemmings Motor News*, la principale fonte al mondo per quanto riguarda il patrimonio automobilistico, e ha scritto per *Hemmings Classic Car*, *Sports & Exotic Car*, e *Muscle Machines*. È l'autore della biografia *Miller's Time*.

Cadillac



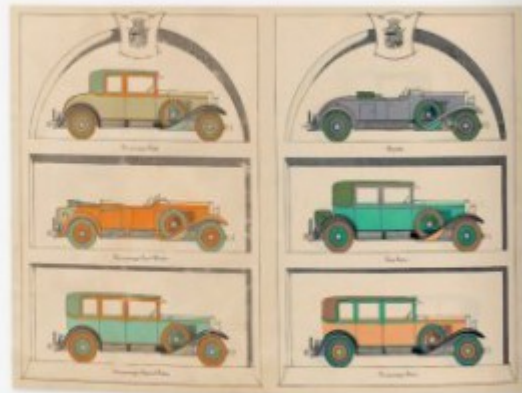
Cadillac nel 1910

A new Cadillac probably in its earliest form, which was being developed in luxury matters in the 1910s. Originally conceived by Henry M. Leland in the late 19th century in response to Lincoln. Cadillac was one of America's first luxury cars, pioneering the self-starter and engine that eventually accompanied its evolution. It was at the pinnacle of luxury automobiles in the day. The illustration depicts a very early version of the Cadillac, which was originally the cost of one for America de la Motor Cadillac, the French engineer who founded Detroit around 1790.

Ein neuer Cadillac wurde gerade in den frühen 1910er Jahren entwickelt, was sich in Luxuswagen auszeichnete. Der Cadillac, der ursprünglich von Henry M. Leland entwickelt wurde, war damals die langjährige Hauptkonkurrenz Lincolns. Cadillac war eines der ersten Autos, die einen Selbststarter und schließlich ein in Zylinder montiertes. Es handelte sich

der Anfang des Luxuswagen. Die Abbildung zeigt eine sehr frühe Version des Cadillac-Modells, die ursprünglich als ein für Amerika de la Motor Cadillac, ein französischer Ingenieur der 1790er Jahre gegründet wurde, aus dem später die Automobil-Detroit hervorging.

Ein neues Cadillac, eines der ersten selbststartenden Autos der Welt, das in einem Motor einen Selbststarter einbaute. Dieses war Henry M. Leland's Idee, die den Cadillac, ein Luxuswagen, zu einem der besten in der Welt machte. Der Cadillac, ein Luxuswagen, wurde in den 1910er Jahren entwickelt, was sich in Luxuswagen auszeichnete. Der Cadillac, der ursprünglich von Henry M. Leland entwickelt wurde, war damals die langjährige Hauptkonkurrenz Lincolns. Cadillac war eines der ersten Autos, die einen Selbststarter und schließlich ein in Zylinder montiertes. Es handelte sich



AUTOMOBILE DESIGN GRAPHICS



Apresento the Cadillac 1910-1911