



Taschen
KARTELL

Elisa Storace, Hans Werner Holzwarth
VA

cartonato

cm 25,0 x 31,5, 400 pp.

Italiano, Spagnolo, Portoghese

OUT3836530866

~~49,99€~~ **25,00€>**

Disponibilità Immediata



KARTELL

La cultura della plastica

Storia di un'azienda che ha trasformato la plastica in un'attrazione permanente.

L'azienda italiana **Kartell** è famosa in tutto il mondo per aver creato la cultura dei mobili e complementi d'arredo in plastica. Kartell fu fondata nel 1949 da **Giulio Castelli**, un ingegnere chimico che aspirava a creare qualcosa di buono con la plastica, materiale le cui applicazioni erano ancora relativamente inesplorate. Iniziò così una fruttuosa collaborazione con il grande designer **Gino Colombini**, che valse all'azienda il suo primo Compasso d'Oro nel 1955. Soprattutto in seguito al grande amore per la plastica sbocciato negli anni '60 e '70 il nome di Kartell ha raggiunto una notorietà destinata a durare nel tempo; dai **famosi progetti di Anna Castelli Ferrieri e Joe Colombo negli anni '60** ai successi più recenti come **le sedie Ghost di Philippe Starck** o gli **scaffali Bookworm di Ron Arad**, Kartell ha sempre scelto di lavorare con i designer più talentuosi del mondo, **reinventando la plastica come materiale di qualità della nuova era.**

L'indagine copre **l'intera storia dell'azienda**, procedendo decennio dopo decennio ed esplorando tutti gli aspetti del suo sviluppo, così come le caratteristiche sociali e tecnologiche dei prodotti Kartell. È inclusa anche **un'intervista con Claudio Luti, proprietario e Presidente di Kartell** da oltre 20 anni e architetto protagonista del nuovo boom. Ma sono soprattutto gli oggetti stessi – in scatti storici, immagini pubblicitarie, mostre e numerose foto realizzate appositamente per questa pubblicazione, con didascalie che illustrano le innovazioni tecnologiche incorporate nel design – a raccontare la storia dell'azienda che ci ha regalato la cultura della plastica.

I curatori :

Elisa Storace è curatrice e organizzatrice di eventi culturali specializzata nel campo della museologia e del design aziendale. In qualità di museologa e ricercatrice ha ricevuto l'incarico di riorganizzare la collezione Compasso d'Oro ADI. Come curatrice indipendente ha realizzato una serie di mostre internazionali e itineranti di design per Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano. Nel 2008 ha assunto il ruolo di curatrice del Museo Kartell e nel 2011 quello di consulente della fondazione del museo.

Hans Werner Holzwarth, curatore e grafico editoriale, vive e lavora a Berlino e ha al suo attivo molte pubblicazioni sull'arte contemporanea e sulla fotografia. Per TASCHEN ha curato, tra gli altri, *Jeff Koons*, *Christopher Wool*, *Albert Oehlen*, *Neo Rauch*, *Ai Weiwei*, e *Darren Almond*. *Fullmoon*

KARTELL

