

#logosedizioni

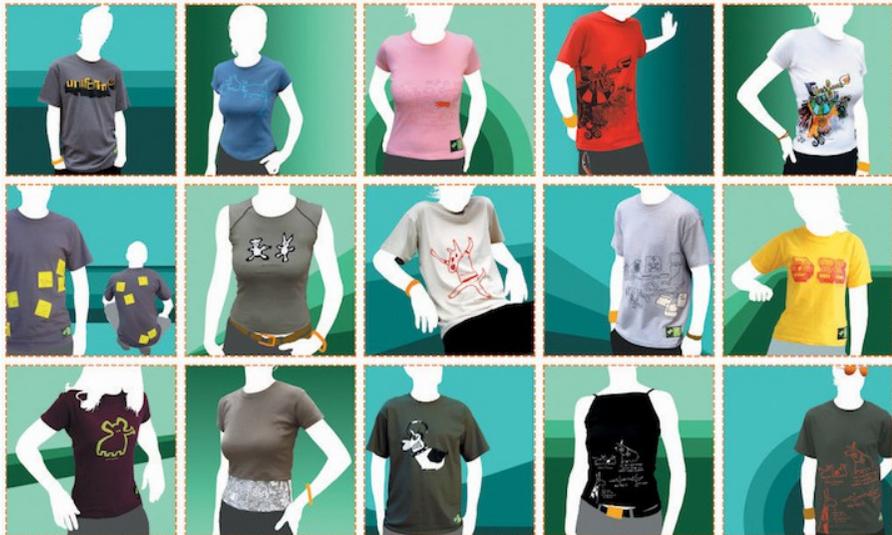


200% COTONE

Grafica e T-shirt

2ª edizione
logos

Helen Walters



Logosedizioni

200% COTONE - GRAFICA E T-SHIRT - OUTLET

Helen Walters

Brossura

250x250, 144 pp.

IT

OUT8879404389

~~24,95€~~ **12,48€>**

Disponibilità Immediata

200% COTONE - GRAFICA E T-SHIRT - OUTLET

Questo volume è a metà prezzo perché è in offerta speciale o presenta lievi ammaccature o piccoli difetti dovuti al trasporto o all'esposizione in libreria. Per maggiori informazioni potete scrivere a: info@libri.it

Fin dal 1960, la T-shirt è considerata lo strumento ideale per un tipo di grafica che veicoli messaggi provocatori, divertenti o assurdi. Questo libro celebra quei designer che la utilizzano per esprimere la propria arte e, raccogliendo le opere eterogenee di grafici indipendenti e intransigenti, fotografa lo stato attuale della creatività a livello mondiale. Articolato in cinque capitoli, 200% cotone presenta capi realizzati per aziende, privati e marchi di abbigliamento così come materiale creato con finalità auto-promozionale accanto a T-shirt ideate da grafici che si sono occupati della produzione commerciale di magliette. Il libro include fotografie di persone con indosso una T-shirt sullo sfondo di varie città e getta uno sguardo sullo strano e affascinante mondo dei collezionisti. Include inoltre magliette disegnate espressamente per il libro e ispirate al tema "200%" Helen Walters vive e lavora a New York come capo redattrice di una rivista creativa on-line, IDANDA.NET. In precedenza incaricata dei servizi speciali e ora direttore aggiunto della rivista britannica "Creative Review".

#moda #grafica #logosedizioni