



Taschen  
MID-CENTURY ADS (IEP) - OUTLET

Steven Heller

JU

Cartonato, 2 volumi con cofanetto

cm 24,0 x 33,6, 320 pp.

italiano, spagnolo, portoghese

OUT3836529563

~~39,99€~~ 20,00€>

Disponibilità Immediata



**Questo volume è a metà prezzo perché è in offerta speciale o presenta lievi ammaccature o piccoli difetti dovuti al trasporto o all'esposizione in libreria. Per maggiori informazioni potete scrivere a: [luca@libri.it](mailto:luca@libri.it)**

**Tutti pazzi per la pubblicità**

**La pubblicità nell'era spaziale — Un primo piano degli anni '50 e '60**

Questa serie ricavata da una selezione di migliaia di immagini contiene tutto il meglio della pubblicità americana su carta stampata nell'era della "Big Idea". All'apice del consumismo le riviste erano invase da brillanti campagne finalizzate a vendere qualunque cosa, dalle *guêpière* alle pistole. Questi indicatori ottimistici dipingono **un quadro affascinante del variopinto capitalismo che ha dominato lo spirito degli anni '50 e '60**, in cui la paura della Guerra Fredda aveva ceduto il passo ai giorni spensierati, tutti alcol-e-sigarette, di *Mad Men*. È inclusa un'ampia gamma di grandi campagne pubblicitarie di entrambi i decenni, che rispecchiano lo *Zeitgeist* di quel periodo. Ricche di colori freschi e appetitosi, queste immagini sono state rimasterizzate per riacquistare la stessa brillantezza e vivacità del giorno in cui uscirono in edicola.

**Il curatore:**

Antropologo culturale e storico dell'arte grafica, **Jim Heimann** è executive editor per TASCHEN America e autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia della West Coast, Los Angeles e Hollywood. La sua impareggiabile collezione privata di *ephemera* è stata oggetto di esposizioni museali in tutto il mondo ed è pubblicata in dozzine di libri.

**L'autore:**

**Steven Heller** è co-presidente del *Designer as Author* programme e co-fondatore del programma *Design Criticism* presso la School of Visual Arts di New York. Per 33 anni è stato direttore artistico del *New York Times*. È curatore di AIGA VOICE e collabora con *Print*, *Eye Baseline* e *i.D.* Ha pubblicato più di 120 libri di design tra cui *Design Literacy* e *Paul Rand*. Nel 1999 l'AIGA lo ha insignito del premio alla carriera.

#grafica

MID-CENTURY ADS (IEP) - OUTLET

