



Taschen

PACKAGE DESIGN - #BIBLIOTHECAUNIVERSALIS - OUTLET

Julius Wiedemann

BU

cartonato

2017

cm 14,0 x 19,5, 672 pp.

italiano, spagnolo, portoghese

OUT383655531

~~15,00€~~ **7,50€>**

Disponibilità Immediata



Questo volume è a metà prezzo perché è in offerta speciale o presenta lievi ammaccature o piccoli difetti dovuti al trasporto o all'esposizione in libreria. Per maggiori informazioni potete scrivere a: luca@libri.it

Una bella confezione

La guida globale al packaging design contemporaneo

Il packaging è una forma d'arte sottovalutata. Poiché si tratta del primo dettaglio che colpisce l'occhio del consumatore, è in grado di influenzare le vendite di un prodotto. Ogni anno Pentawards rende omaggio all'arte del packaging conferendo una serie di riconoscimenti ai migliori design del mondo. I grafici partecipano in cinque categorie principali: bevande, cibo, prodotti per il corpo, prodotti di lusso, e altri mercati, per un totale di ben 44 sottocategorie.

Con centinaia di opere selezionate, in questo volume troverete i vincitori Pentawards 2009–2012, la prova inequivocabile della creatività insita in ogni forma di packaging. Il saggio introduttivo, le descrizioni dei prodotti e una vasta quantità di immagini accompagnano il lettore alla scoperta del processo creativo e decisionale che coinvolge industrie e agenzie grafiche e si cela dietro la realizzazione di oggetti del nostro quotidiano. Questo volume, vera fonte d'ispirazione, non è dedicato solo ai professionisti del marketing e del graphic design, ma a chiunque sia interessato alla realizzazione di packaging.

I curatori:

Pentawards è il primo concorso a livello mondiale dedicato esclusivamente al packaging design in tutte le sue forme e aperto a chiunque operi nel settore. Oltre all'assegnazione dei premi, l'associazione si occupa anche di promuovere a livello mondiale una cultura del packaging design fra le aziende, i media, le autorità politiche ed economiche e il pubblico in generale.

Julius Wiedemann ha studiato graphic design e marketing ed è stato art editor per varie riviste di design a Tokyo, prima di unirsi al team di TASCHEN nel 2001. Tra i numerosi titoli a suo nome spiccano *Illustration Now!*, le serie *Record Covers*, *Information graphics*, e diversi volumi sulla cultura pubblicitaria e dell'immagine.

La collana

Bibliotheca Universalis – Compatte guide culturali che celebrano l'eccellente universo TASCHEN a un prezzo democratico e imbattibile! Da quando abbiamo intrapreso il nostro lavoro di archeologi della cultura negli anni '80, il nome TASCHEN è diventato sinonimo di editoria accessibile a tutti e mentalità aperta. Bibliotheca Universalis raccoglie quasi un centinaio dei nostri titoli più amati di sempre in un nuovo e pratico formato che, senza alleggerirvi troppo le tasche, vi consentirà di allestire la vostra libreria di arte, antropologia e aphrodisia.

Bookworm's delight — never bore, always excite!

#BibliothecaUniversalis



Mit dieser Verpackung wollten wir unseren Kunden ein einzigartiges Weihnachtsgeschenk präsentieren und gleichzeitig unser neues Angebot vorstellen. Wir erinnern unsere Kunden daran, wer wir sind und wie viele lange Stunden in unserer Arbeit stecken. Außerdem soll damit unser gesamtes Personal mit seiner Kreativität und seinem Humor vorgestellt werden. Zu jedem Teammitglied gibt es ein entsprechendes Etikett. Der Kunde wird ermuntert, aus den verschiedenen Gesichtselementen ein neues Gesicht zu schaffen: **BYO - Build Your Own!**

212

Le but de cet emballage était de créer un cadeau de Noël original pour nos clients, tout en servant également de support de présentation sur le marché. Il devait leur rappeler qui nous sommes, ainsi que les longues heures que nous investissons dans notre travail. Il devait aussi représenter toute notre équipe, et refléter notre créativité et notre sens de l'humour. Chaque étiquette s'inspire d'un membre de l'équipe et se compose d'éléments de son visage. Le client est invité à faire de même: **BYO (Build Your Own - Fabriquez le vôtre).**

**THE CREATIVE METHOD
BYO - BUILD YOUR OWN**

Creative Direction: Tony Ibbotson
Design: Andi Yanto
Company: The Creative Method
Country: Australia
Category: Self-promotion
GOLD PENTAWARD 2018

The aim of this packaging was to create a unique gift to give our clients at Christmas and to act as a new business introduction. It needed to remind them of who we are and the long hours that we put into our work. It also needed to feature all of our staff, and reflect our creativity and sense of humour. Each label was based on one staff member and included a number of facial features and the client was encouraged to **BYO - Build Your Own.**



beverages 213