

Taschen

PETER LINDBERGH. ON FASHION PHOTOGRAPHY (I/E/GB) -
40

Peter Lindbergh

40

Cartonato

2020

cm 15,6 x 21,7, 512 pp.

Inglese, Italiano, Spagnolo

9783836582865

20,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 582865



9 783836 582865 >

L'obiettivo di Lindbergh

Il fotografo che ha rivoluzionato la fotografia di moda

Fu nel 1988, sulla spiaggia di Malibu, che Peter Lindbergh creò la serie White Shirts. Questi semplici scatti oggi famosissimi fecero scuola e presentarono al mondo Linda Evangelista, Christy Turlington, Rachel Williams, Karen Alexander, Tatjana Patitz ed Estelle Lefébure. Questo evento segnò l'inizio di una nuova epoca che ridefinì la bellezza, e Lindbergh continuò a modificare il panorama della fotografia di moda per i decenni a venire.

Questa edizione raccoglie oltre 300 fotografie che ripercorrono i 40 anni della carriera di Lindbergh, celebrando l'approccio umanistico e il tocco cinematografico del fotografo tedesco, in grado di creare immagini al tempo stesso seducenti e introspettive.

Nel 1980 Rei Kawakubo chiese a Lindbergh di creare una campagna per Commes des Garçons: fu una delle sue prime incursioni nel mondo della fotografia commerciale. Kawakubo gli diede carta bianca. Negli anni successivi seguirono altre collaborazioni con i nomi più osannati della moda che sfociarono in un rapporto di grande stima reciproca: il rispetto che Lindbergh portava ad alcuni dei più grandi stilisti del nostro tempo è palpabile nei suoi ritratti. Tra gli altri, Lindbergh lavorò per Azzedine Alaïa, Giorgio Armani, Alber Elbaz, John Galiano, Jean Paul Gaultier, Karl Lagerfeld, Thierry Mugler, Yves Saint Laurent, Jil Sander e Yohji Yamamoto.

Considerato da molti un pioniere nel suo campo, Lindbergh si sottrasse agli standard della bellezza industriale per celebrare l'essenza e l'individualità dei suoi soggetti. Il suo contributo fu cruciale per l'ascesa al successo di modelle come Kate Moss, Naomi Campbell, Linda Evangelista, Cindy Crawford, Mariacarla Boscono, Lara Stone, Claudia Schiffer, Amber Valletta, Nadja Auermann e Kristen McMenamy.

La portata dell'opera di Lindbergh si estese a tutta Hollywood e oltre: nei suoi scatti appaiono Cate Blanchett, Charlotte Rampling, Richard Gere, Isabelle Huppert, Nicole Kidman, Madonna, Brad Pitt, Catherine Deneuve e Jeanne Moreau. Dalla fotografia scelta da Anna Wintour come copertina della sua prima uscita di Vogue al leggendario scatto di Tina Turner sulla Torre Eiffel, non sono mai gli abiti, la celebrità o il glamour il punto focale nelle sue fotografie. Ogni immagine trasmette l'umanità del suo soggetto con una serena malinconia che è il tratto distintivo, unico e inconfondibile di Lindbergh.

Fin dall'inizio della sua carriera, Lindbergh era noto nel mondo dell'arte contemporanea, e le sue fotografie venivano esposte nelle gallerie ben prima di apparire sulle riviste. Questa edizione include un'introduzione aggiornata ricavata da un'intervista del 2016, che offre uno sguardo dietro l'obiettivo di Lindbergh, e in cui il fotografo parla delle sue prime collaborazioni, del delicato rapporto tra arte e pubblicità e del potere della narrazione.

“Nelle oltre 500 pagine del libro, è costantemente evidente l'affetto che Lindbergh ha sempre provato per i suoi soggetti. Le sue fotografie privilegiavano sempre la personalità rispetto alle apparenze impeccabili e la sua principale preoccupazione era comprendere come le sue modelle e attrici desideravano essere ritratte.”

— *The New York Times, New York*

La serie

Quest'anno TASCHEN compie 40 anni! Da quando abbiamo intrapreso il nostro lavoro di archeologi della cultura nel 1980, il nome TASCHEN è diventato sinonimo di editoria accessibile a tutti, permettendo a bibliofili di tutto il mondo di arricchire le loro biblioteche personali con volumi d'arte, antropologia e aphrodisia a prezzi imbattibili. Nel 2020, TASCHEN celebra 40 anni di libri incredibili rimanendo fedele al proprio credo. La collana 40 ripropone le punte di diamante del nostro catalogo in una nuova veste: edizioni compatte, a prezzi accessibili e dalla qualità impeccabile che da sempre ci contraddistinguono.

Tutti i libri della collana 40 hanno:

- Copertina rigida SENZA sovraccoperta in cartone spesso
- Lamina patinata estremamente resistente
- Rilegatura a dorso quadrato
- Risguardo posteriore allungato che ricopre l'intero blocco del libro e si inserisce sotto la copertina, proteggendo le pagine (si può piegare sotto l'ultima pagina mentre si sfoglia il libro e usare come segnalibro)

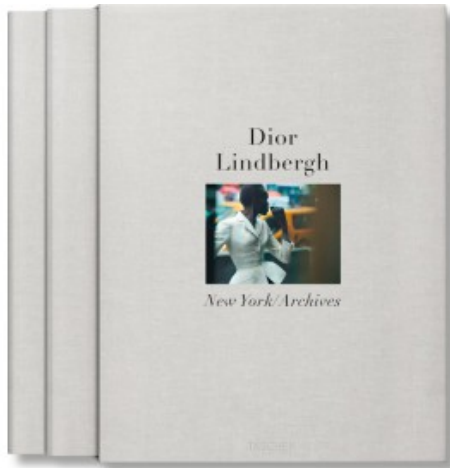
Il fotografo e autore:

Peter Lindbergh (1944-2019) era un maestro nella sua arte, e ha lasciato il segno negli annali della fotografia. Ha scattato la prima copertina dell'edizione Americana di Vogue per la capo redattrice Anna Wintour, ha riunito per la prima volta un gruppo di giovani donne destinate a diventare alcune delle più grandi top model degli anni Novanta e ha tenuto numerose mostre presso istituzioni prestigiose come il Victoria & Albert Museum di Londra e il Centre Pompidou di Parigi, nonché esposizioni personali all'Hamburger Bahnhof - Museum für Gegenwart di Berlino, al Bunkamura di Tokyo, al Museo Puškin delle belle arti di Mosca e al Kunstpalast di Düsseldorf.



PETER LINDBERGH. ON FASHION PHOTOGRAPHY (I/E/GB) - 40

Titoli correlati



PETER LINDBERGH. DIOR (INT) - XL

Peter Lindbergh, Martin Harrison
9783836579902
150,00€



PETER LINDBERGH. UNTOLD STORIES

Peter Lindbergh, Wim Wenders, Felix Krämer
9783836579919
60,00€



PETER LINDBERGH. ON FASHION PHOTOGRAPHY (INT) - EDIZIONE 2020

Peter Lindbergh
9783836584425
60,00€